

2012年6月5日

**グローバル展開のメリットを発揮！
米国ウェインダルトンブランドのパネルを使用した
「キャンディⅡ」を6月8日より発売いたします**

三和シャッター工業株式会社（本社：東京都板橋区／社長：木下和彦）では、2003年に発売されたアメリカンテイストあふれる住宅用ガレージドアのロングセラー商品である「キャンディ」の後継機として、「キャンディⅡ」を6月8日より全国発売いたします。

三和の住宅用ガレージドア「キャンディⅡ」は、ドアパネルが天井に沿って収納されるオーバースライダータイプの住宅ガレージ用商品で、米国のグループ会社であるODC社が2009年に買収したウェインダルトン社製のウレタン充填パネルを使用しており、従来品と比べて優れた静粛性と質感を実現しています。①アメリカンテイストのカジュアルな外観、②4つの規格サイズ、③高い安全性が特長です。

三和グループでは、事業活動を行っている日本、米国、欧州、アジア（中国）の連携強化によりグローバルシナジーを追求しており、「キャンディⅡ」は、日本と米国のグローバルシナジーによって実現した商品です。これからも、グローバル展開のメリットを活かしたシナジー創出によりグループの総合力、商品力を高めながら、お客様に喜ばれる商品を提供してまいります。

◆商品名 「キャンディⅡ」

◆発売時期 2012年6月8日

◆特徴 **アメリカンテイストのカジュアルな外観**

エンボス模様の額縁パネルが、アメリカンでカジュアルな雰囲気を演出します。パネル色は、「アーモンド」と「ブラウン」の2色。ガレージの内部に明かりを取り込む明かり窓のデザインは、「ストックトン」「カスケード」「ウィリアムズバーグ」の3種類からお選びいただけます。

[パネル色]

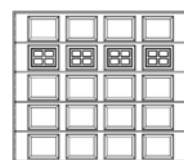


アーモンド

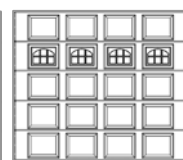


ブラウン

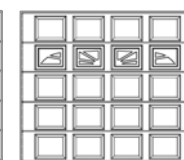
[明かり窓]



ストックトン



カスケード



ウィリアムズバーグ

4つの規格サイズ

パネル幅は4種類。2台用もご用意しています。サイズを規格化することにより、低価格化と短納期化を実現しています。

高い安全性

パネルの連結部は、すき間に指をはさまないように配慮した構造になっています。また、光電センサ（2ヶ所）と負荷検知装置の2種類の障害物検知装置を併用することで高い安全性を実現しています。ガレージ入り口の床面から150mmと500mmの2ヶ所に通っている光電センサは非接触式のため、車を傷つける心配がありません。さらに負荷検知装置により、ドアに異常な負荷がかかると上昇中のドアは停止、下降中の場合は反転上昇します。

そのほか、開閉時に自動的に内部照明が点灯、3分後に自動消灯しますので、夜間でもガレージ内が明るく保たれます。

商品仕様

設計範囲

幅	1台用：2, 394mm、2, 699mm 2台用：4, 833mm、5, 442mm
高さ	2, 438mm

材質 パネル：スチール（ウレタン充填）

パネル色 アーモンド、ブラウン

操作方法 リモコン（遠隔操作用と壁付け用の2つを標準装備）

◆参考価格（写真掲載モデル）

W= 2, 394mm H= 2, 438mm パネル色：アーモンド

価格：447,000円（消費税含む）

（取付工事費、搬入費、諸経費は含まれておりません）

◆販売目標

初年度（1年間）：約1億円



住宅用ガレージドア「キャンディⅡ」